

GORECYCLE

GUIDE DE NORMES 2024

GORECYCLE

LOGOS	P. 3
SERVICES	P. 16
TYPOGRAPHIE	P. 20
COULEURS	P. 25
ICONOGRAPHIE	P. 31
APPLICATIONS	P. 33

LES LOGOS

2. Logo principal (horizontal)

Zone de protection
et taille minimale

- Le logo est d'abord fonctionnel, agissant comme sceau d'approbation ou de certification.
- La typographie utilisée est Steradian, distribuée par la fonderie Emtype. Le « G » a été ajusté optiquement afin de mettre en évidence la flèche qui représente le cycle.

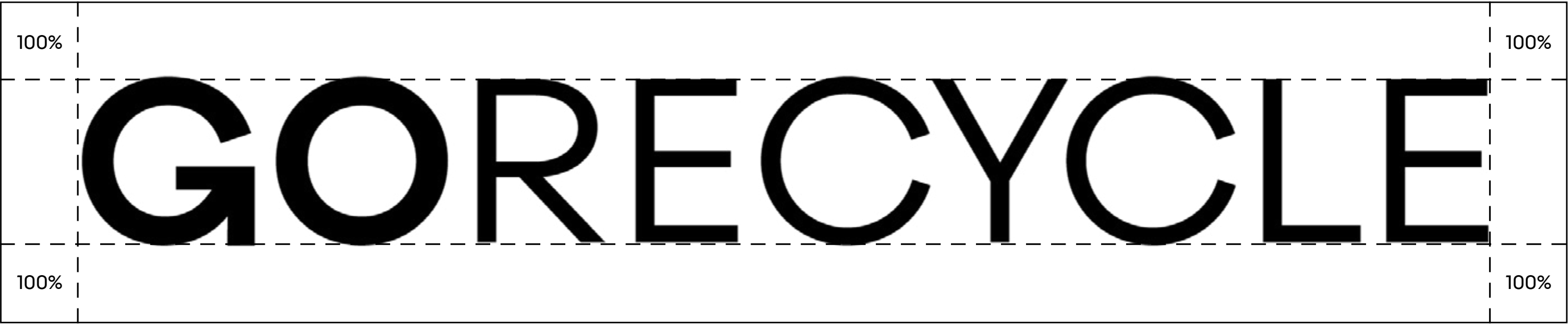
GORECYCLE

2. Logo principal (horizontal)

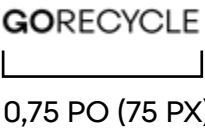
Zone de protection
et taille minimale

- Afin de préserver l’intégrité du logo et d’assurer son impact optimal, celui-ci doit toujours être entouré d’une zone de protection, déterminée par la largeur de la flèche du logo, en hauteur comme en largeur. Cette zone doit rester libre de tout élément visuel, graphique ou typographique.
- Afin de toujours assurer la visibilité du logo, sa largeur minimale doit être de 0,75 pouce (imprimé) ou 75 pixels (web) en largeur.

ZONE
DE PROTECTION



TAILLE
MINIMALE



2. Logo principal (horizontal)

Couleurs

- Le logotype est surtout utilisé en noir ou en blanc.
- Le vert peut être utilisé dans l'ensemble du logotype lorsqu'un accent de couleur est nécessaire.

VERT ET NOIR

GORECYCLE

NOIR

GORECYCLE

VERT ET BLANC

GORECYCLE

BLANC

GORECYCLE

2. Logo secondaire (crest)

- Le logo est d’abord fonctionnel, agissant comme sceau d’approbation ou de certification.
- La typographie utilisée est Steradian, distribuée par la fonderie Emtype. Le « G » a été ajusté optiquement afin de mettre en évidence la flèche qui représente le cycle.



2. Logo secondaire (crest)

Zone de protection
et taille minimale

- Afin de préserver l'intégrité du logo et d'assurer son impact optimal, celui-ci doit toujours être entouré d'une zone de protection, déterminée par la largeur de la flèche du log , en hauteur comme en largeur. Cette zone doit rester libre de tout élément visuel, graphique ou typographique.
- Afin de toujours assurer la visibilité du logo, sa largeur minimale doit être de 0,75 pouce (imprimé) ou 75 pixels (web) en largeur.

ZONE
DE PROTECTION



TAILLE
MINIMALE



0,75 PO (75 PX)

2. Logo secondaire (crest)
Combinaisons couleur

- Le logo secondaire et le logotype sont surtout utilisés en noir et blanc.

NOIR



BLANC



2. Logo secondaire (crest)
Combinaisons couleur

- Le logo secondaire et le logotype sont surtout utilisés en noir et blanc.

NOIR



BLANC



2. Logo secondaire (bloc)

Combinaisons couleur

- Le logo secondaire et le logotype sont surtout utilisés en noir et blanc.

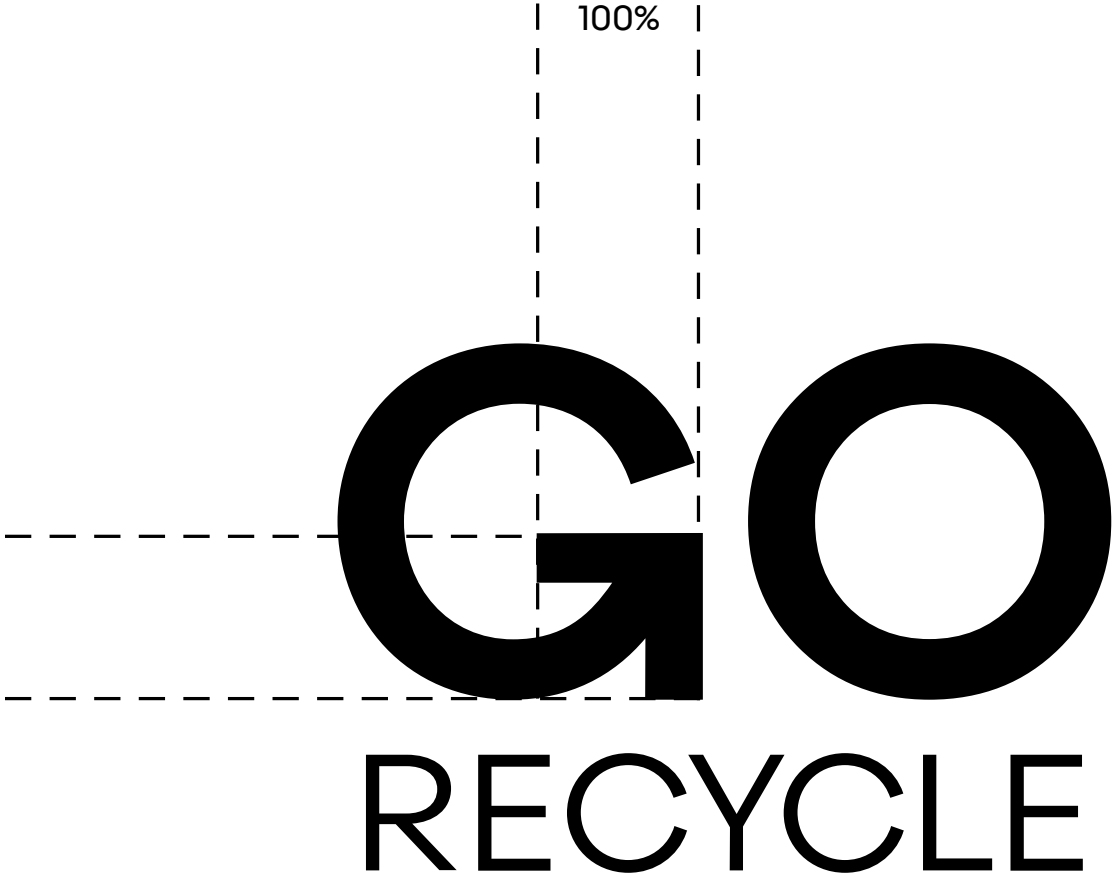
GO
RECYCLE

2. Logo secondaire (crest)

Zone de protection
et taille minimale

- Afin de préserver l'intégrité du logo et d'assurer son impact optimal, celui-ci doit toujours être entouré d'une zone de protection, déterminée par la largeur de la flèche du log , en hauteur comme en largeur. Cette zone doit rester libre de tout élément visuel, graphique ou typographique.
- Afin de toujours assurer la visibilité du logo, sa largeur minimale doit être de 0,75 pouce (imprimé) ou 75 pixels (web) en largeur.

ZONE
DE PROTECTION



TAILLE
MINIMALE



2. Logo secondaire (bloc)

Combinaisons couleur

- Le logo secondaire et le logotype sont surtout utilisés en noir et blanc.

Négatif

NOIR



BLANC



COULEURS



GORECYCLE



LES SERVICES

2. Logo GoRéemploi

VERT

GORÉEMPLOI

BLANC

GORÉEMPLOI

NOIR

GORÉEMPLOI

2. Logo GoRéemploi
avec Recycle

VERT



BLANC



NOIR



2. Logo GoTransport

VERT

GO TRANSPORT

BLANC

GO TRANSPORT

NOIR

GO TRANSPORT

2. Logo GoTransport
avec Recycle

VERT



BLANC



NOIR



LA TYPOGRAPHIE

3. Typographie

Utilisation

- Afin d’assurer des mises en page épurées et flexibles, un éventail restreint de tailles est possible pour les applications web.
- L’utilisation du « Bold » est réservée aux titres, aux sous-titres et aux paragraphes comportant de l’information essentielle.

TYPOGRAPHIE

Steradian

GLYPHES
UTILISÉS

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ÉéÀàÏïÛûÇç 0123456789
.,:;’!?\$%&@#*+–= /«»(){}[]_

GRAISSES
UTILISÉES

thin *italic*
light *italic*
regular *italic*
medium *italic*
bold *italic*

3. Typographie

Utilisation web

- Afin d’assurer des mises en page épurées et flexibles, un éventail restreint de tailles est possible pour les applications web.
- L'utilisation du « Bold » est réservée aux titres, sous-titres et aux paragraphes comportant de l’information essentielle.

H100
Steradian Bold

Vers un recyclage
responsable

H200
Steradian Bold

Vers un recyclage
responsable

H300
Steradian Bold

Vers un recyclage
responsable

H400
Steradian Bold

Vers un recyclage
responsable

Body L
Steradian Regular

Nous assurons le recyclage
responsable de vos appareils
ménagers domestiques
partout au Québec.

Body M
Steradian Bold
Steradian Regular

Nous assurons le recyclage
responsable de vos appareils
ménagers domestiques
partout au Québec.

Nous assurons le recyclage
responsable de vos appareils
ménagers domestiques
partout au Québec.

Body S
Steradian Bold
Steradian Regular

Nous assurons le recyclage
responsable de vos appareils
ménagers domestiques
partout au Québec.

Nous assurons le recyclage
responsable de vos appareils
ménagers domestiques
partout au Québec.

3. Typographie

Exemple d'utilisation
sur le site web



3. Typographie

Police de substitution

- Dans les communications internes produites à l’aide de logiciels de bureautique (ex.: Word, PowerPoint), la police Steradian est remplacée par la police Calibri. Cette police est normalement incluse avec les logiciels de bureautique.

TYPOGRAPHIE

Calibri

GLYPHES
UTILISÉS

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ÉéÀàÏïÛûÇç 0123456789
,,:;’!?\$%&@#*+–= /«»(){}[]_

GRAISSES
UTILISÉES

regular *italic*
bold *italic*

LES COULEURS

4. Couleurs

Palette principale

- Le vert, universellement associé à l’environnement, est utilisé en parcimonie en tant que couleur d’accent.
- Sa saturation permet d’attirer l’attention, particulièrement dans des applications comme la signalétique, l’imprimé ou le web.

BLANC

PMS

-

CMJN

0 0 0 0

RVB

255 255 255

WEB

#FFFFFF

NOIR

PMS

Process black

CMJN

100 100 100 100

RVB

0 0 0

WEB

#1B1C20

GRIS PÂLE

PMS

Process black 5%

CMJN

4 3 2 0

RVB

247 247 248

WEB

#F7F7F8

GRIS

PMS

2330 C

CMJN

16 11 13 0

RVB

220 220 220

WEB

#DCDCDC

GRIS MOYEN

PMS

4279 C

CMJN

63 54 51 51

RVB

72 72 72

WEB

#48484C

GRIS FONCÉ

PMS

419 C

CMJN

80 70 58 78

RVB

27 28 32

WEB

#1B1C20

VERT

PMS

2286 C

CMJN

57 0 86 0

RVB

109 202 75

WEB

#6DCA4B

VERT PÂLE

PMS

7485 C

CMJN

14 0 22 0

RVB

229 244 215

WEB

#E5F4D7

4. Couleurs

Palette secondaire

- Une palette de couleurs plus vaste est utilisée pour les médias sociaux.

<div>VERT PÂLE</div> <div>PMS 7485 C</div> <div>CMJN 14 0 22 0</div> <div>RVB 229 244 215</div> <div>WEB #E5F4D7</div>		<div>VERT GORECYCLE</div> <div>PMS 2286 C</div> <div>CMJN 57 0 86 0</div> <div>RVB 109 202 75</div> <div>WEB #6DCA4B</div>	<div>VERT FONCÉ</div> <div>PMS 2411 C</div> <div>CMJN 83 48 87 58</div> <div>RVB 34 64 38</div> <div>WEB #224026</div>	<div>JAUNE</div> <div>PMS 3495 C</div> <div>CMJN 14 0 83 0</div> <div>RVB 238 237 51</div> <div>WEB #EED33</div>
<div>BLEU PÂLE</div> <div>PMS 656 C</div> <div>CMJN 11 1 1 0</div> <div>RVB 232 244 251</div> <div>WEB #E8F4FB</div>	<div>GRIS</div> <div>PMS 2330 C</div> <div>CMJN 16 11 13 0</div> <div>RVB 220 220 220</div> <div>WEB #DCDCDC</div>	<div>BLEU MOYEN</div> <div>PMS 7457 C</div> <div>CMJN 31 0 6 0</div> <div>RVB 187 228 242</div> <div>WEB #BBE4F2</div>	<div>BLEU FONCÉ</div> <div>PMS 2728 C</div> <div>CMJN 95 71 0 0</div> <div>RVB 12 78 168</div> <div>WEB #0C4EA8</div>	

4. Couleurs
Utilisation des couleurs

En tout temps:

Noir
#000000
R:0 V:0 B:0

Blanc
#ffffff
R:255 V:255 B:255

Utilisation corporative:

Vert
Gorecycle
#6dc94b
R:109 V:201 B:75

Bleu
foncé
#0c4ea7
R:12 V:78 B:167

Bleu
moyen
#bbe4f2
R:187 V:228 B:242

Gris
#dbdbdb
R:219 V:219 B:219

Utilisation réseaux sociaux:

Vert
foncé
#224026
R:34 V:64 B:38

Vert
pâle
#dcf2d4
R:220 V:242 B:212

Vert
Gorecycle
#6dc94b
R:109 V:201 B:75

Bleu
foncé
#0c4ea7
R:12 V:78 B:167

Gris
#dbdbdb
R:219 V:219 B:219

Bleu
moyen
#bbe4f2
R:187 V:228 B:242

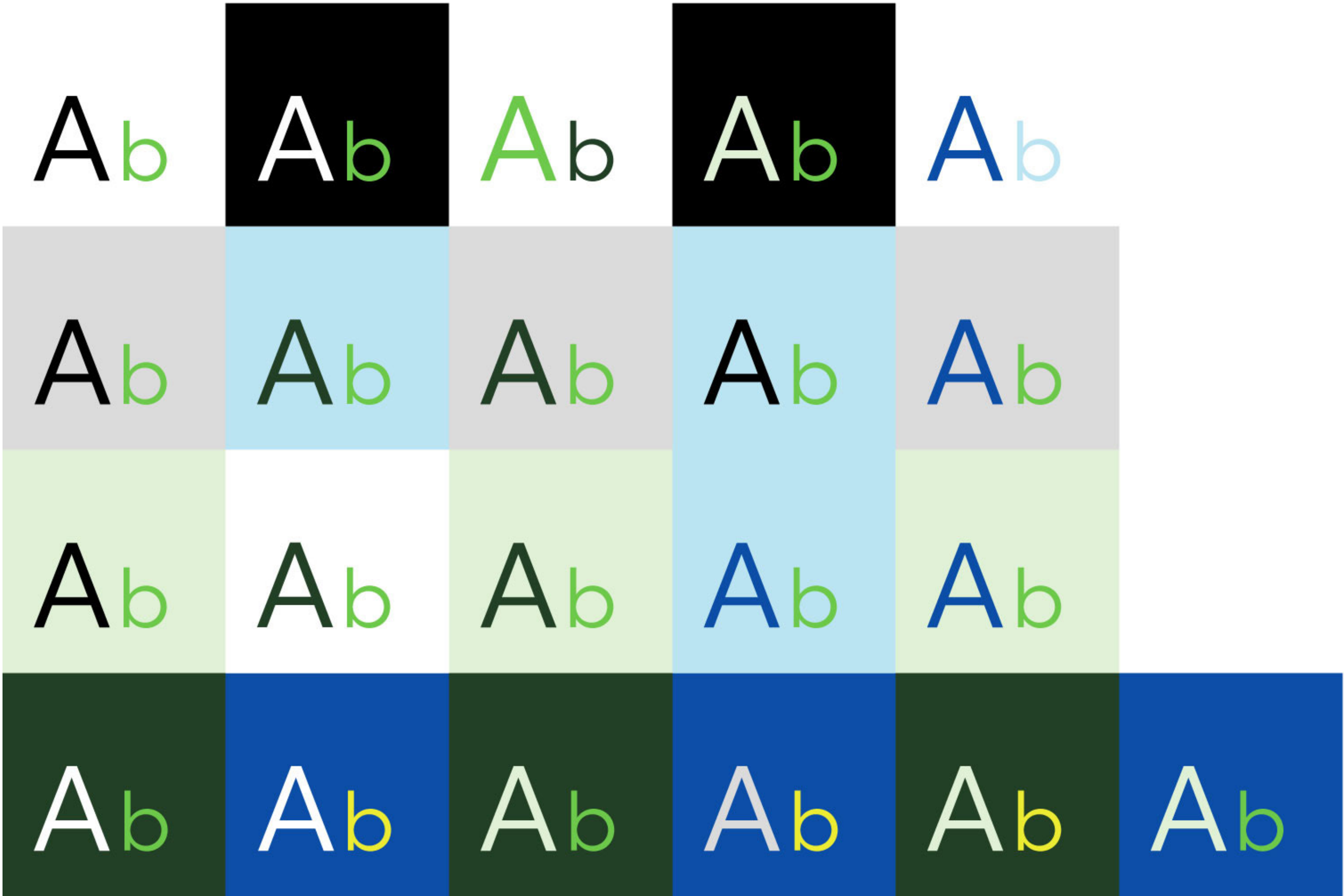
Bleu
pale
#e8f4fb
R:232 V:244 B:251

Jaune
#eed333
R:238 V:237 B:51

P. 28

4. Couleurs
Agencement des couleurs

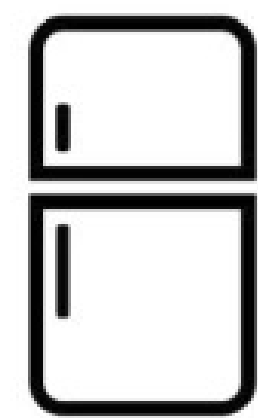
- Le jaune et le vert sont utilisés seulement en accent.



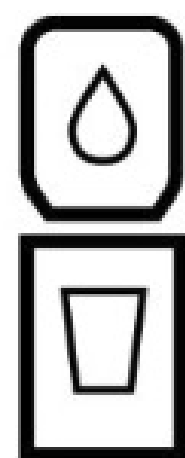
L'ICONOGRAPHIE

6. Iconographie

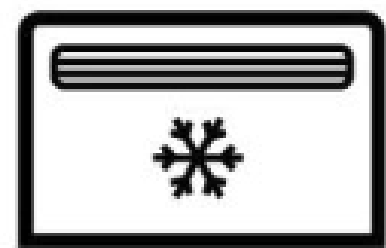
- Les icônes sont traitées en contours seulement.



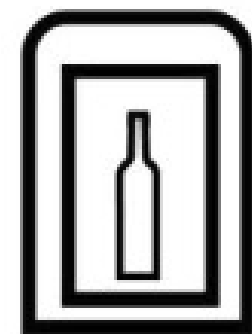
Réfrigérateur



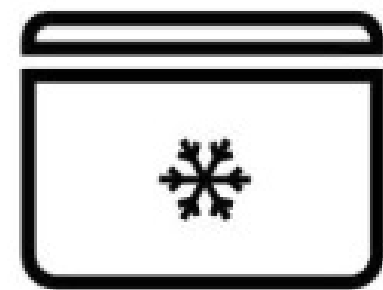
Distributeur d'eau



Climatiseur



Cellier et
refroidisseur à vin



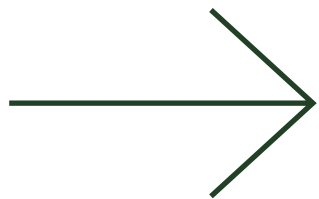
Congélateur



Déshumidificateur

6. Iconographie

- Les icônes doivent rester simples et avoir un sens avec le sujet traité.
- Toujours garder la même épaisseur de trait.
- Certains icônes peuvent être utilisés en plein ou en vide. Lorsqu'ils sont en plein, il n'y a pas de contours.



LES APPLICATIONS

7. Applications
Médias sociaux



7. Autres applications



GORECYCLE

Mylène Mercier
mylene@gorecycle.com
gorecycle.com