



Programme – Communication et formation

Promouvoir le recyclage des appareils réfrigérants et climatisés auprès de vos employés et de vos clients.

GORECYCLE

Merci!

Votre organisation a choisi d'offrir le service GRATUIT de recyclage en collaboration avec GoRecycle.

Confier un appareil réfrigérant à GoRecycle est l'un des plus grands gestes à votre portée pour lutter contre les déchets et les changements climatiques, vous faites donc partie de la solution.



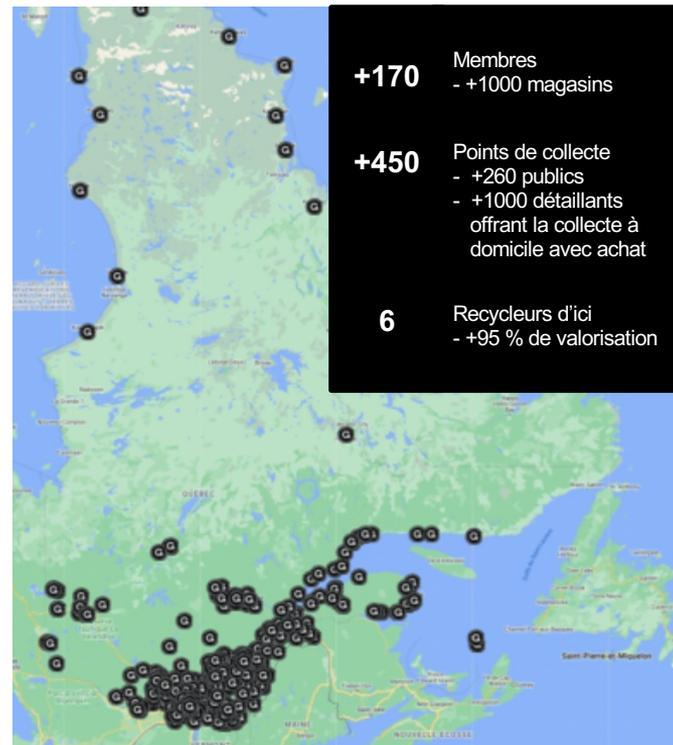
GoRecycle, c'est quoi?

GoRecycle est un organisme sans but lucratif représentant des détaillants et des manufacturiers qui se sont unis pour améliorer le recyclage d'appareils ménagers domestiques dans la province.

Nous sommes le **seul organisme reconnu par RECYC-QUÉBEC** autorisé à prendre en charge le recyclage des appareils réfrigérants ménagers au Québec.

Nous collectons et recyclons les appareils provenant de plus de **450 points de collecte**, dont **260 points de dépôt publics** et 80 détaillants, à travers le Québec.

Depuis notre création en 2021, nos activités ont permis d'éviter le rejet de **plus de 200 000 tonnes de gaz à effet de serre (GES)** dans l'atmosphère.



Pourquoi est-ce important de confier les appareils à GoRecycle?

Un geste incomparable pour l'environnement

GoRecycle permet d'éviter le rejet d'en moyenne **1 tonne de GES** par appareil.

Lors de leur traitement, **+ de 95 %** des matières sont valorisées.

Les clients demandent le service

Selon un récent sondage de Léger, à prix égal, plus de **85 %** des Québécois opteraient pour un détaillant offrant un service de collecte et de recyclage à leurs clients.

Le seul organisme légal

GoRecycle est le **seul organisme légal** au Québec qui offre une solution adéquate de recyclage pour les appareils réfrigérants.

1 voyage en avion
entre Montréal
et Barcelone



un petit geste



un gros
impact

684 932
pailles refusées



365 jours d'aller-retour
en vélo jusqu'au boulot



Vous êtes déjà partenaire de GoRecycle

Vos employés et vos clients le savent-ils?

Le programme étant récent, la plupart des vendeurs et de vos clients ignorent que ce service est offert.

Ils ne connaissent pas non plus l'impact du recyclage inadéquat des appareils réfrigérants sur l'environnement.

Les clients demandent ce service... que vous offrez déjà!

Il ne reste qu'à utiliser les outils de sensibilisation à votre disposition et à aviser vos clients que vous offrez ce service.

Avec ce programme, nous vous proposons de faire savoir à vos partenaires et à vos clients que vous offrez le service.



La boîte à outils proposée par GoRecycle

GoRecycle a créé des outils pour informer vos employés et vos clients de votre participation au programme, de l'importance de ce dernier et de la façon dont ils peuvent contribuer.

4 modules de formation

- Courtes capsules vidéo
- Quiz pour tester vos apprentissages
- Version PDF imprimable pour les équipes de vente n'ayant pas accès à un ordinateur

Outils de communication en magasin

- Affiches
- Brochure pour vos clients
- Aide-mémoire pour vos équipes de vente

Outils de communication externe

- Du contenu pour :
- Votre site Web
 - Vos infolettres
 - Vos réseaux sociaux

Un portail libre-service

- Formations vidéo téléchargeables et en consultation libre.
- Commande d'affichage en magasin.
- Téléchargement d'affichages en magasin imprimables.
- Matériel pour votre site Web, vos réseaux sociaux et vos infolettres.
- Guide de sensibilisation interne.



The screenshot displays the GoRecycle website interface. At the top left is the circular logo with the text 'GO RECYCLE' and a large 'G'. The top navigation bar includes links for 'À propos', 'Quoi faire avec mon appareil', 'Membres', 'Contact', and 'Fr/En', along with a 'Points de dépôt' button. The main content area features a 'Boîte à outils' section with a sub-heading 'Formation et outils de communication'. Below this, there are three paragraphs of text: 'Votre magasin offre le service de collecte à domicile aux consommateurs et vous êtes partenaire de GoRecycle?', 'Nous vous encourageons à former vos employés et à informer vos clients de cet important engagement environnemental.', and 'Vous trouverez ici des modules de formation à consulter en ligne ou à télécharger ainsi que des outils de communication pour de l'affichage en magasin et en ligne.' To the right of this text is a photograph of a white refrigerator on a sidewalk. Below the 'Boîte à outils' section is a 'Modules de formation' section. It contains two modules: 'Module 1: Impacts environnementaux' with a leaf icon, a description 'Quel est le rôle de GoRecycle et l'importance de recycler les appareils réfrigérants', and a '5 minutes' timer; and 'Module 2: Que recyclons-nous?' with a recycling symbol icon, a description 'Quels appareils sont pris en charge par GoRecycle et que contient un appareil réfrigérant?', and a '5 minutes' timer. Each module has a corresponding image: a winding road through a forest for Module 1, and a GoRecycle collection truck for Module 2.

4 modules pour sensibiliser vos employés

Moins de 3 min. par vidéo



Module 1 :

Les impacts environnementaux

Quel est le rôle de GoRecycle et l'importance de recycler les appareils réfrigérants?



Module 2 :

Que recyclons-nous?

Quels appareils sont pris en charge par GoRecycle et que contient un appareil réfrigérant?



Module 3 :

Promouvoir le service

Votre entreprise et vous faites partie de la solution. Découvrez comment!



Module 4 :

Merci!

N'oubliez pas de remercier vos clients : l'impact de leur geste est énorme.

Outils pour partenaires officiels

Magasins

Autocollant
« Partenaire officiel »
(6,5 x 6,5 po)



Affiche
Autocollante (5 x 8 po)
Cartonnée (11 x 14 po)



Aide-mémoire
pour les vendeurs

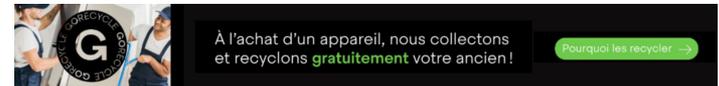


Web

Publication pour les réseaux sociaux



Bannière de site Web et d'infolettre



Et plus!



Go!

[Pour y accéder, c'est ici](#)



Des questions? [Contactez-nous](#)

